



Kiloview Brand Visual Guidelines

千视电子品牌视觉识别规范2022





KILOVIEW®

BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

LOGO 标准色



LOGO由来：LOGO图形取自眼睛的形状，与“千视”的“视”字相呼应，寓意着放眼看世界。此图形又象征着镜头，与千视的产品紧密联系。LOGO的蓝色视觉上给人以深远、纯净的感觉，会让人联想到天空、海洋，它寓意着理性、智慧、科技、博大、宽广、可靠。



BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

LOGO标准组合应用



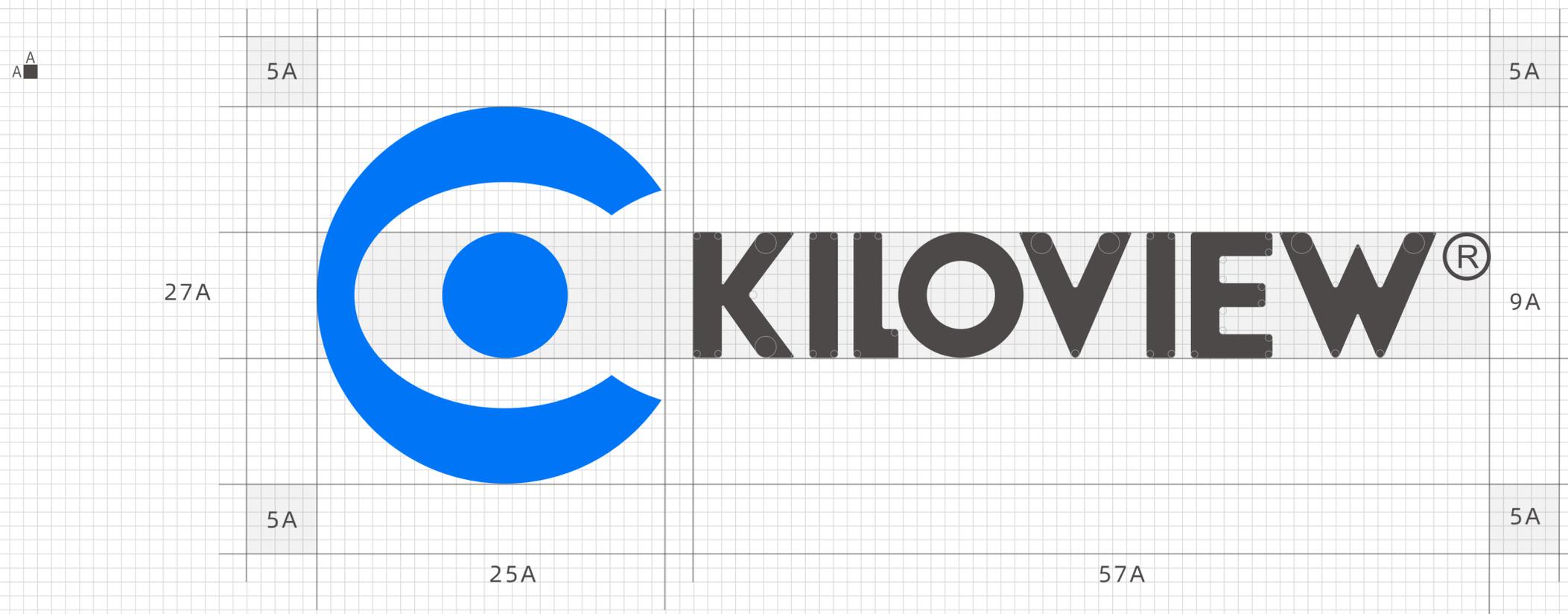
横版



竖版

品牌在各类应用场景中，需要严格按照具体的大小比例进行，确保对外统一的视觉呈现规则，也表现了企业对于自身形象的专业度和重视度，因此请保证竖版LOGO在正确的组合比例情况下，得到专业的制作以及合理的应用。

LOGO 网格制图



本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。标志的坐标规格使用应放大使用，如室外广告需要放大时，应使用本页提供的坐标规格，正确的进行复制。



BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

LOGO中英文名左右组合

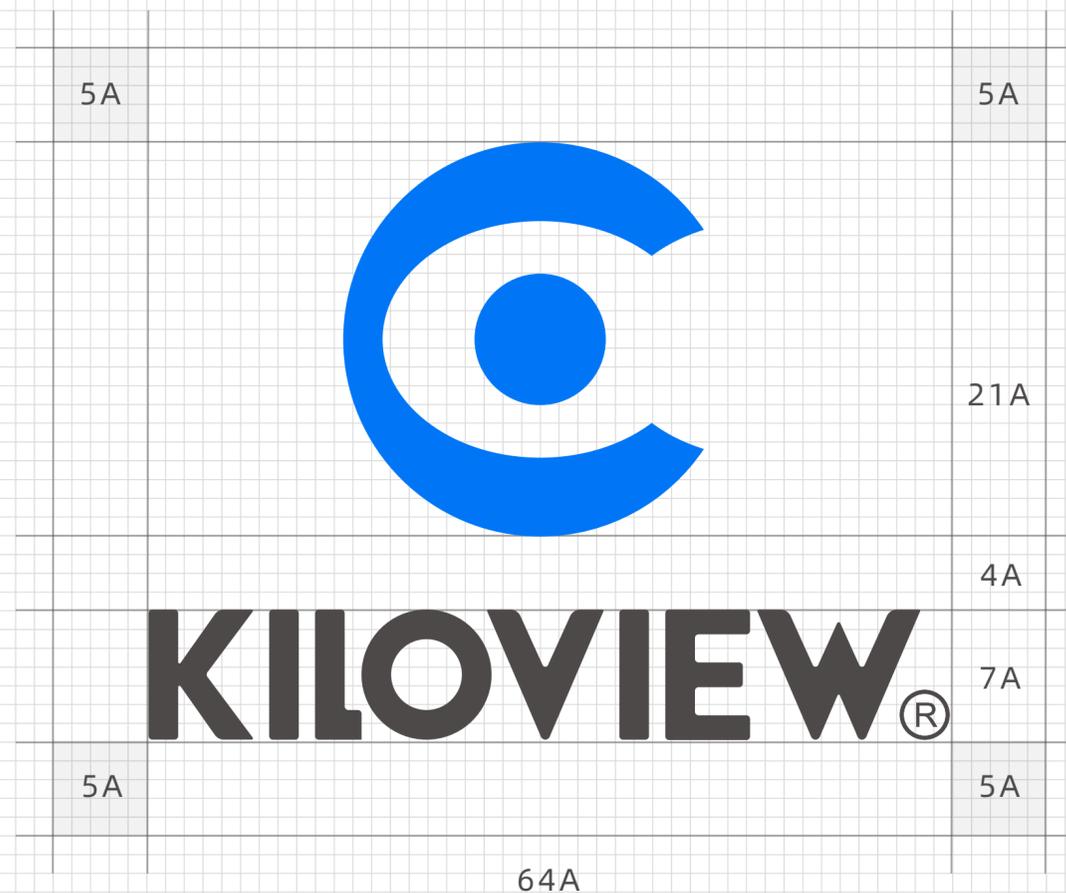


本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。标志的坐标规格使用应放大使用，如室外广告需要放大时，应使用本页提供的坐标规格，正确的进行复制。



BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

LOGO上下组合

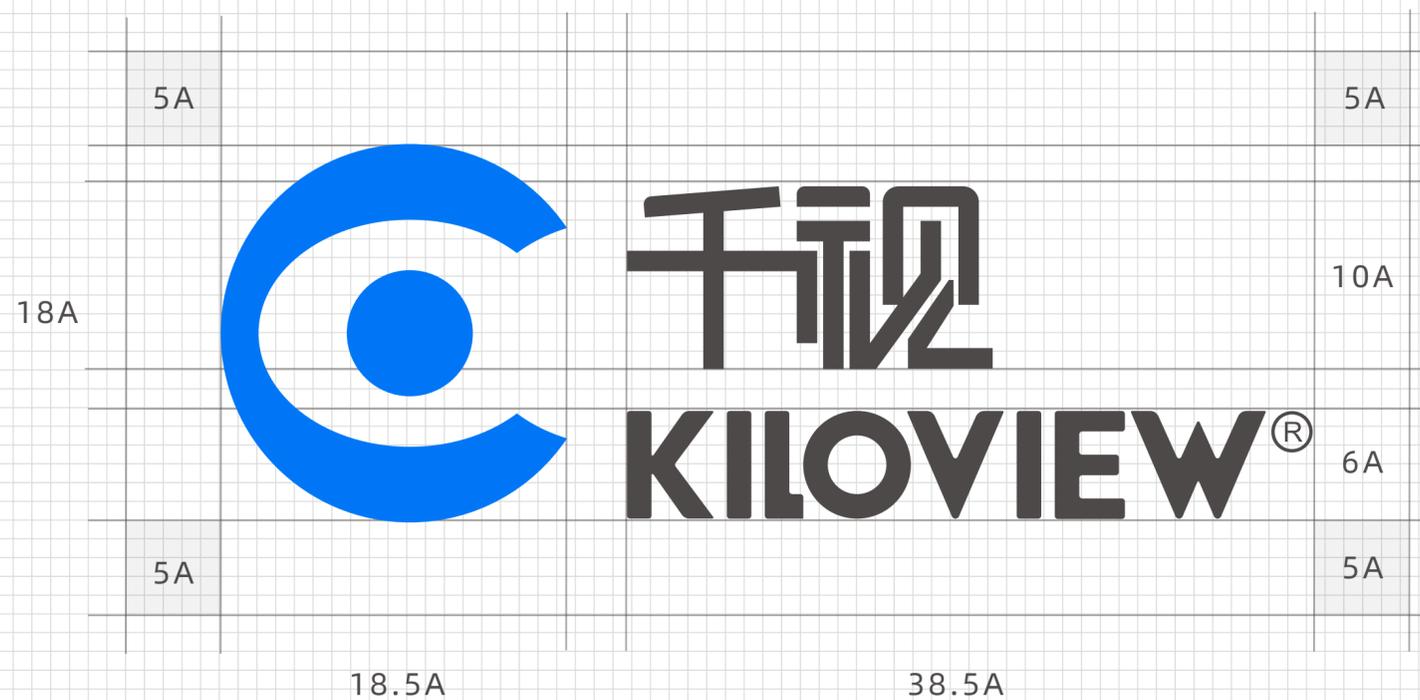


本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。标志的坐标规格使用应放大使用，如室外广告需要放大时，应使用本页提供的坐标规格，正确的进行复制。



BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

LOGO中英文名上下组合



本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。标志的坐标规格使用应放大使用，如室外广告需要放大时，应使用本页提供的坐标规格，正确的进行复制。

LOGO图形与中文全称左右组合



本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。标志的坐标规格使用应放大使用，如室外广告需要放大时，应使用本页提供的坐标规格，正确的进行复制。

LOGO图形与中文全称上下组合



本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。标志的坐标规格使用应放大使用，如室外广告需要放大时，应使用本页提供的坐标规格，正确的进行复制。

LOGO图形与中英文全称左右组合



本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。标志的坐标规格使用应放大使用，如室外广告需要放大时，应使用本页提供的坐标规格，正确的进行复制。

LOGO图形与中英文全称上下组合



本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。标志的坐标规格使用应放大使用，如室外广告需要放大时，应使用本页提供的坐标规格，正确的进行复制。



LOGO安全空间



LOGO周边保持一个最小尺寸的安全空间是为了更加清晰有效凸显品牌；安全空间内不得出现其他任何元素。本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。



KILOVIEW®

BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

LOGO 墨稿与反白稿





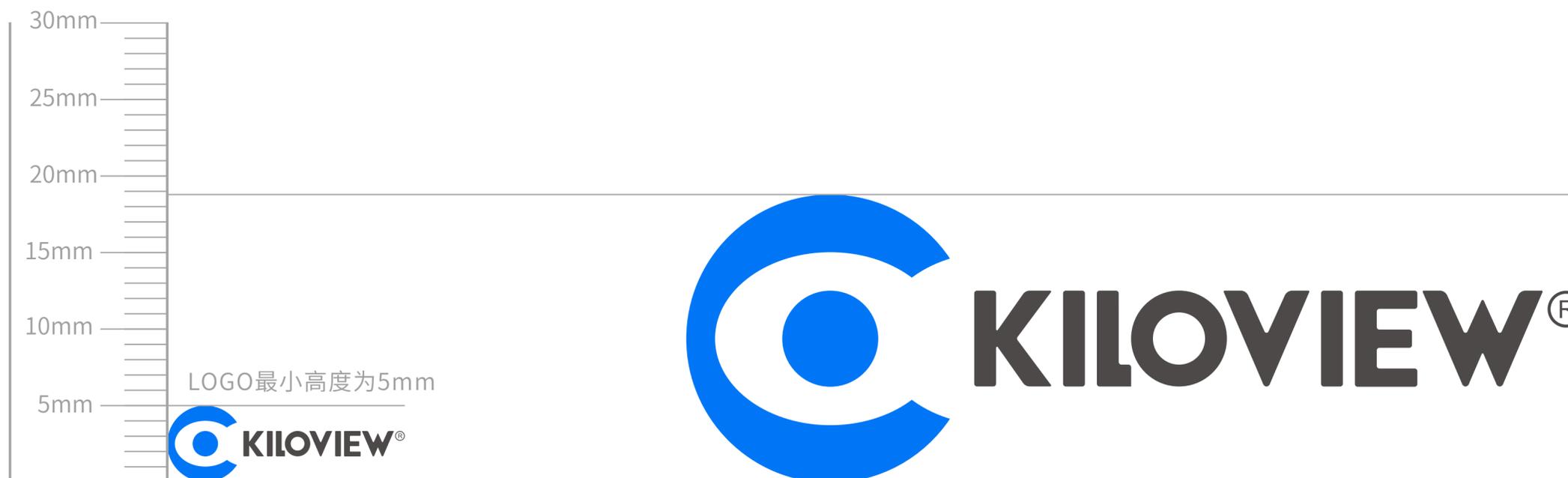
LOGO最小尺寸



屏幕显示最小适用范围高为12px



印刷品最小适用范围高为5mm



LOGO最小高度为5mm

放大比例展示

可无限放大

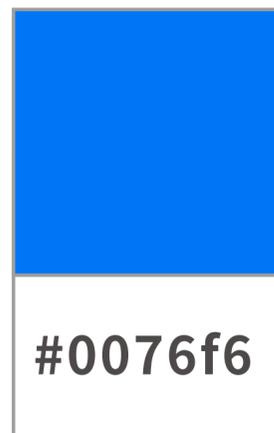
规定LOGO最小尺寸是为避免LOGO在使用过程中产生模糊不清的不良效果，现规定LOGO在屏幕显示上使用的最小高度为12px，在印刷品上最小高度为5mm。



KILOVIEW®

BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

品牌标准色



#0076f6

R:0
G:118
B:246

C:82
M:53
Y:0
K:0





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

印刷标准色



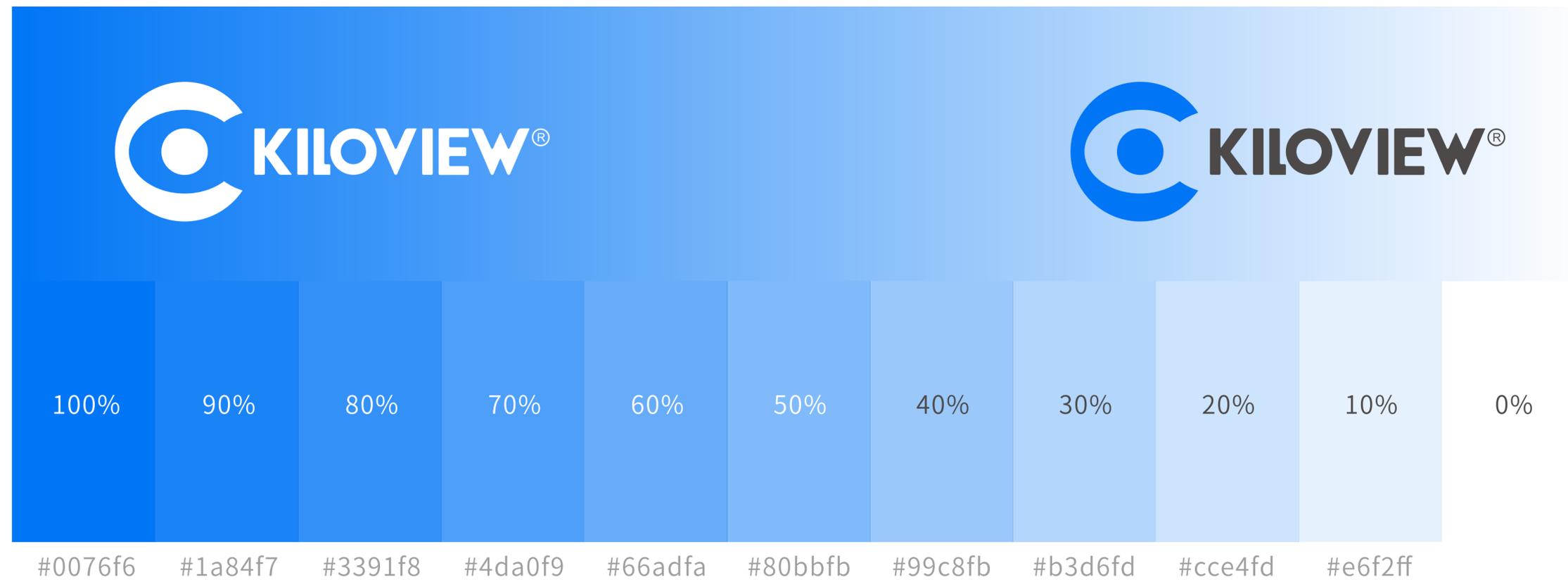
CMYK青

C:100
M:0
Y:0
K:0



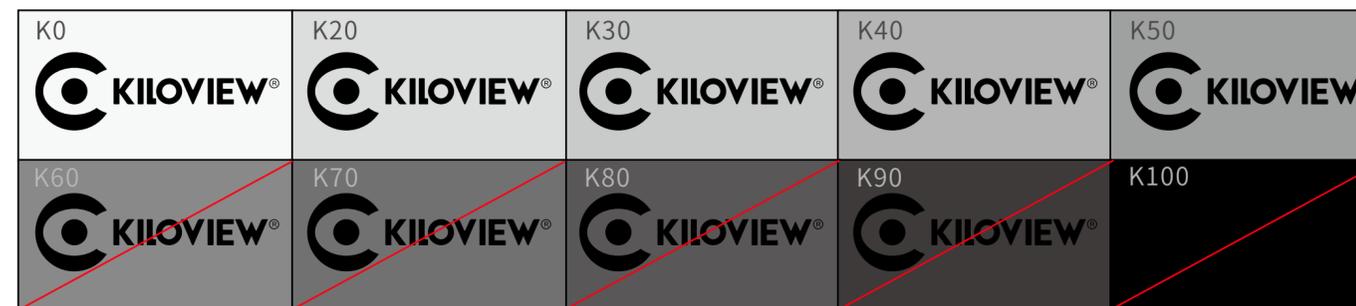
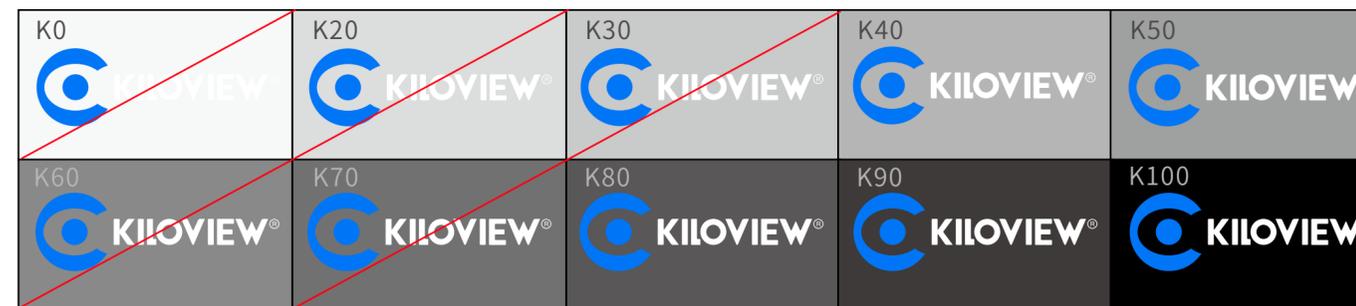
由于RGB色域比CMYK色域较广，#0076f6无法适用于印刷色，该颜色在线下印刷时需同步替换为CMYK青。

标准色色阶



考虑到标准色在实际应用过程中的特殊(渐变)表达形式,特制订以上标准色色阶规范;标准色明度在100%-40%区间内使用LOGO反白稿,在40%-0%区间内使用标准彩色稿;背景色在不能使用标准色的情况下,可使用不同的明度作为背景色。

灰度背景控制



为确保品牌标识能够清晰可辨，务必严格控制背景色的亮度。本页展示了品牌标识在不同灰色背景上的应用情况，使用时可参考本色板判断有色背景下标识的应用范围。



BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

LOGO 色彩搭配组合



蓝色背景，LOGO反白稿



白色背景，LOGO标准色



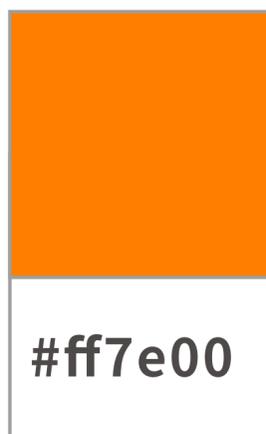
浅色背景，LOGO标准色



深灰背景，LOGO反白稿

为保证品牌LOGO在与标准色、辅助色和特殊工艺色彩搭配使用中清晰可见，现列举以上搭配应用方法，其他未出现的搭配则表示不建议使用。

品牌辅助色



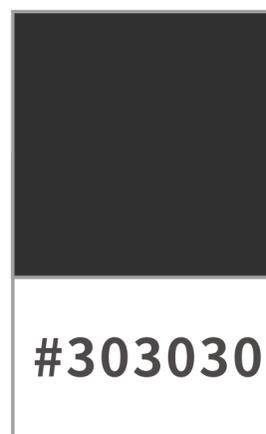
R:255
G:126
B:0

C:0
M:64
Y:91
K:0



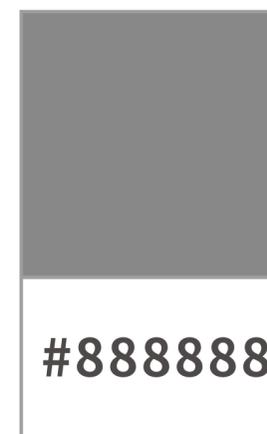
R:48
G:145
B:255

C:73
M:40
Y:0
K:0



R:48
G:48
B:48

C:80
M:74
Y:72
K:48



R:136
G:136
B:136

C:53
M:44
Y:42
K:0

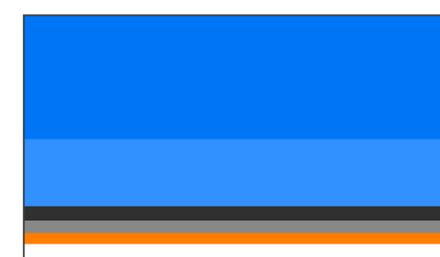
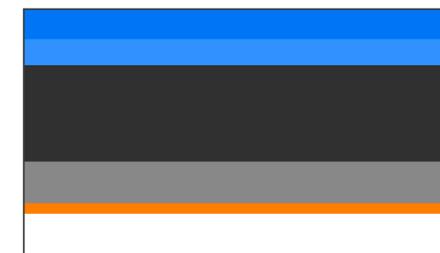


R:255
G:255
B:255

C:0
M:0
Y:0
K:0

色彩均衡表

#0076f6	C:82 M:53 Y:0 K:0 R:0 G:118 B:246
#3091ff	C:73 M:40 Y:0 K:0 R:48 G:145 B:255
#303030	C:53 M:44 Y:42 K:0 R:48 G:48 B:48
#888888	C:53 M:44 Y:42 K:0 R:136 G:136 B:136
#ff7e00	C:0 M:64 Y:91 K:0 R:255 G:91 B:0
White	C:0 M:0 Y:0 K:0 R:255 G:255 B:255



传播材料应遵守一定的色彩均衡原则，在主要的使用中，蓝、黑、白、灰作为基础色调，橙黄色作为亮点或点缀小范围使用，请根据上表，进行恰当的色彩搭配使用。



特殊工艺印刷色

PANTONE:873 C/U 专金色
C:25 M:35 Y:55 K:10

PANTONE:873 C/U 专银色
C:0 M:0 Y:0 K:40

为使企业形象统一而富有变化，特规范特殊印刷工艺色进行配合应用。
在特殊背景、特殊材料或特定要求下，标志、标准字可烫金或者烫银。
注：特殊工艺色彩作为品牌标准色彩的辅助搭配，可增强品牌在颜色应用上的丰富性和灵活性，也可以广泛应用在于品牌相关的各类传播活动，如应用制作物、广告宣传物等。



字体规范

阿里巴巴普惠体2.0

领先的视频IP化传输解决方案专家(Thin)

领先的视频IP化传输解决方案专家(Light)

领先的视频IP化传输解决方案专家(Regular)

领先的视频IP化传输解决方案专家(Medium)

领先的视频IP化传输解决方案专家(SemiBold)

领先的视频IP化传输解决方案专家(Bold)

领先的视频IP化传输解决方案专家(ExtraBold)

领先的视频IP化传输解决方案专家(Heavy)

领先的视频IP化传输解决方案专家(Black)

Alibaba PuHuiTi2.0

A Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(Thin)

A Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(Light)

A Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(Regular)

A Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(Medium)

A Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(SemiBold)

A Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(Bold)

A Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(ExtraBold)

A Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(Heavy)

A Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(Black)



BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

LOGO错误应用示范



禁止改变颜色



禁止变形扭曲



禁止残缺



禁止在复杂背景上使用彩标



禁止叠加效果



禁止描边



禁止Logo与文字叠加



禁止Logo与文字比例错误

LOGO在使用过程中可能会收到一些习惯行为或主观意识的影响被不恰当的使用，为保证企业对外品牌形象的一致性，严禁出现以上错误。



品牌名拼写规范

Kiloview | 

KILOVIEW 

全部大写

kiloview 

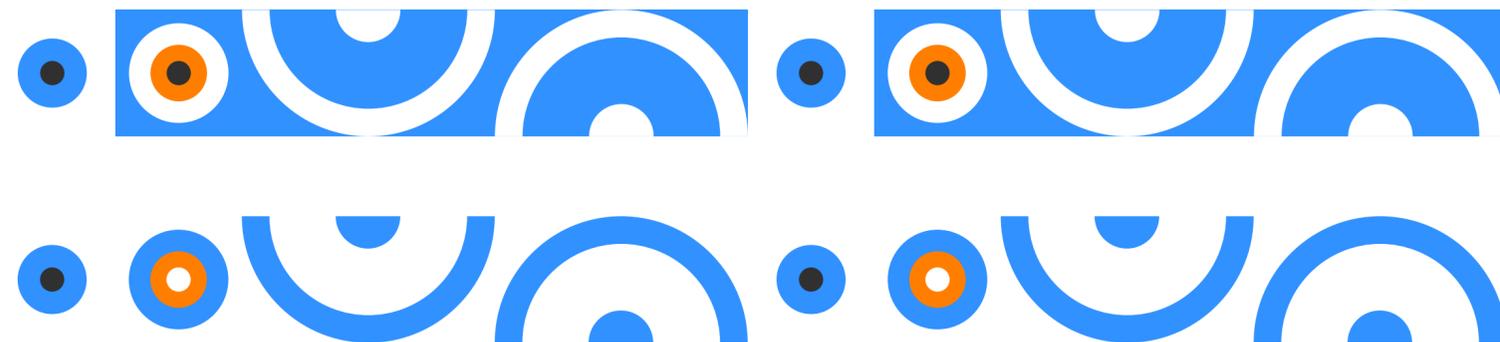
全部小写

kilo view 

添加空格

品牌英文名“Kiloview”的拼写必须为首字母大写,其余小写;
全部字母小写、全部字母大写、添加空格等皆为错误的拼写方式。

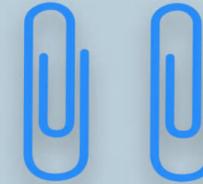
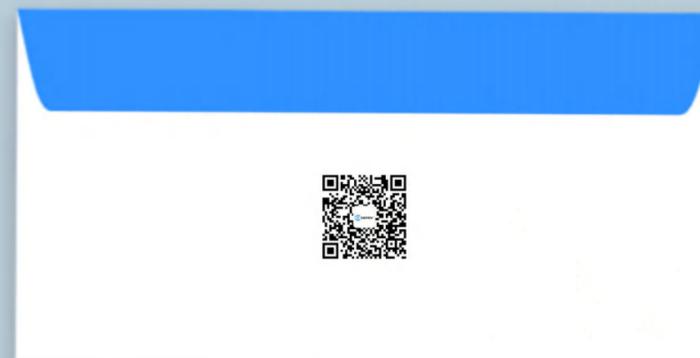
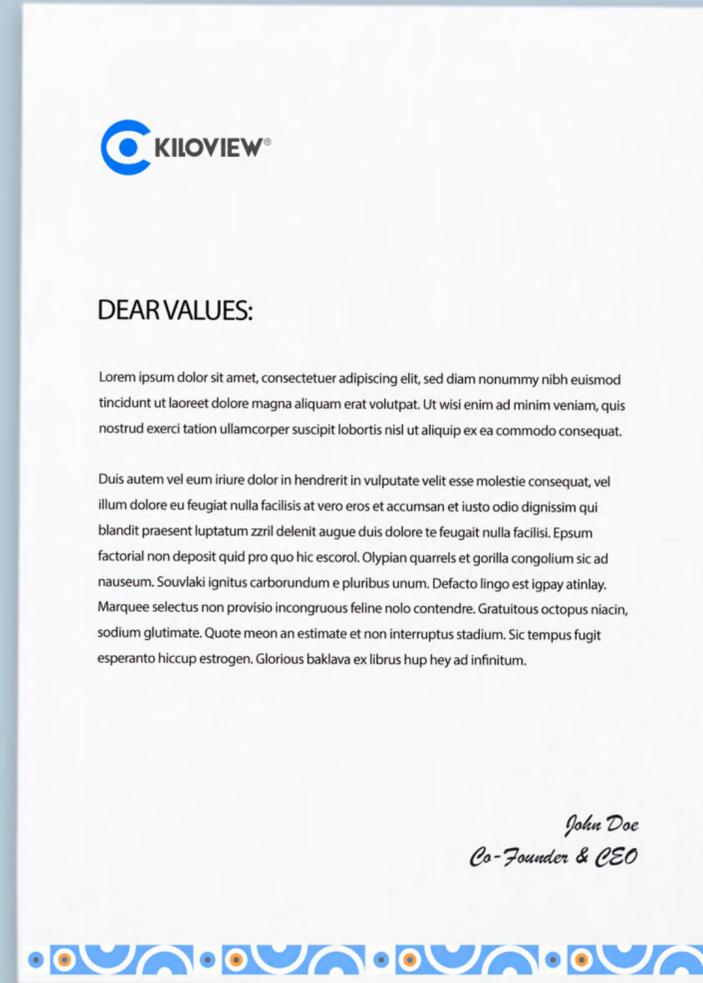
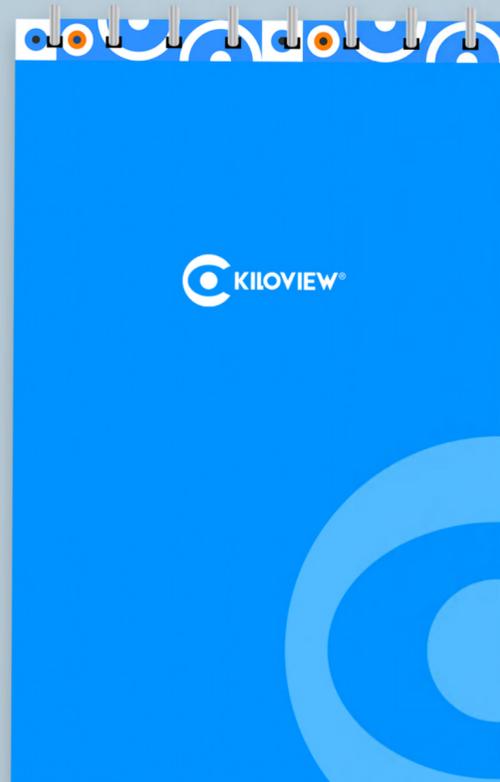
辅助图形





BRAND VISUAL IDENTITY SYTEM

应用 1





BRAND VISUAL IDENTITY SYTEM

应用 2



应用3





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

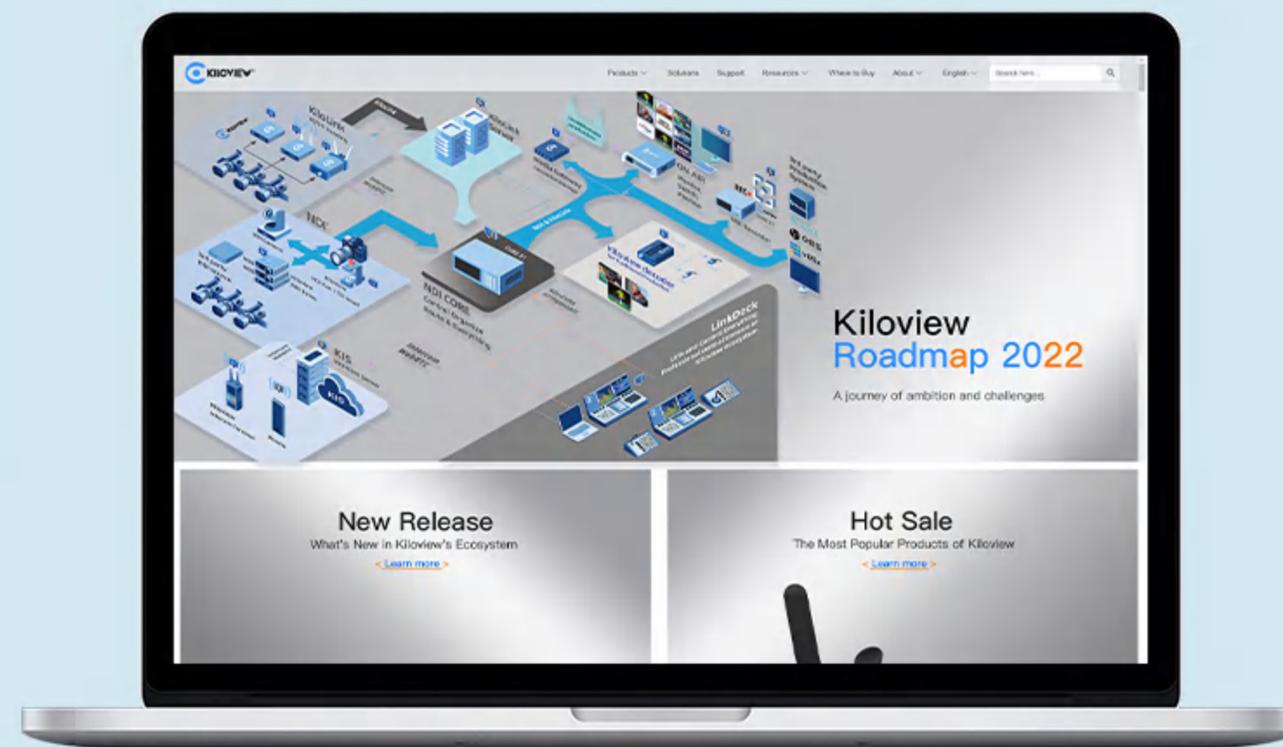
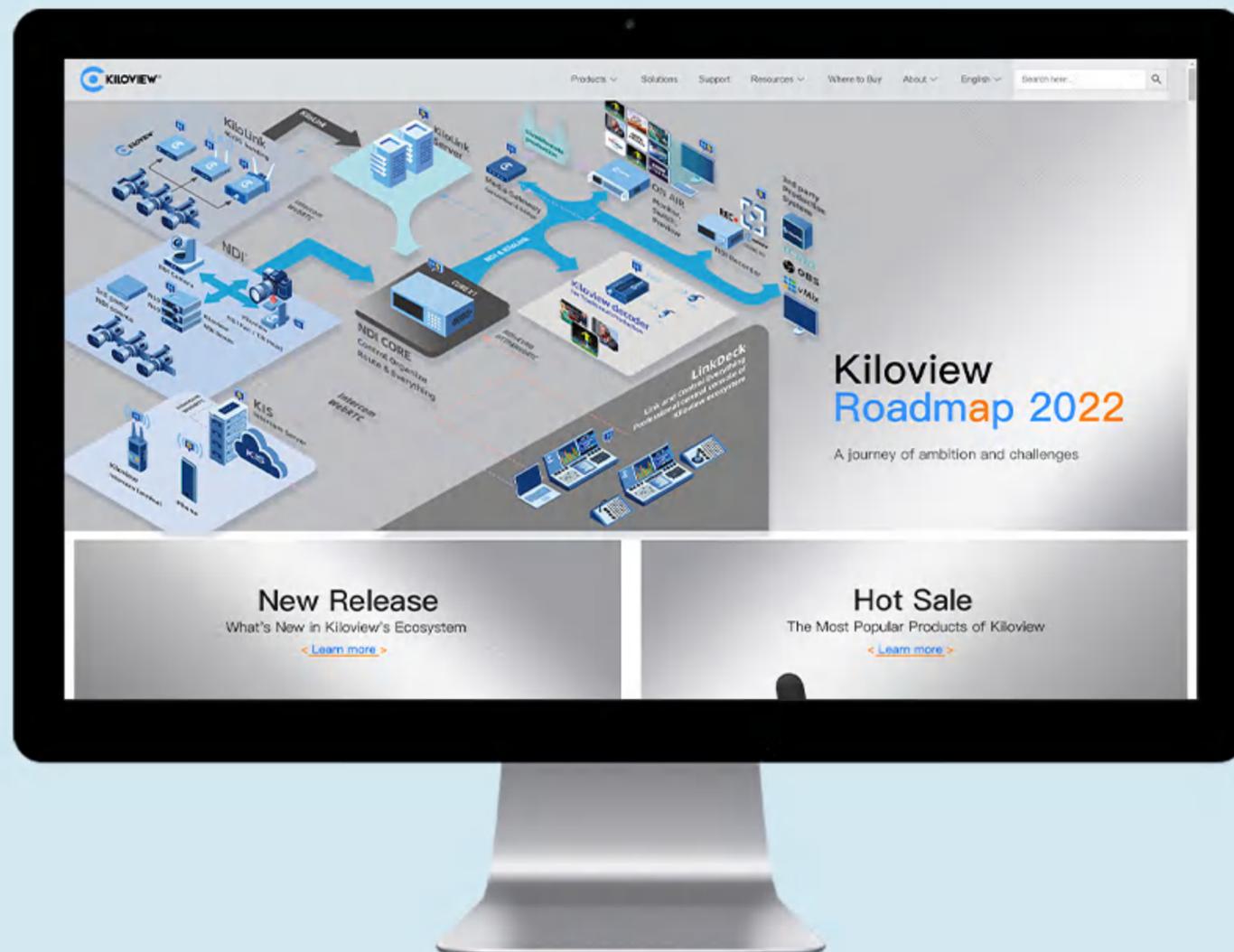
应用4



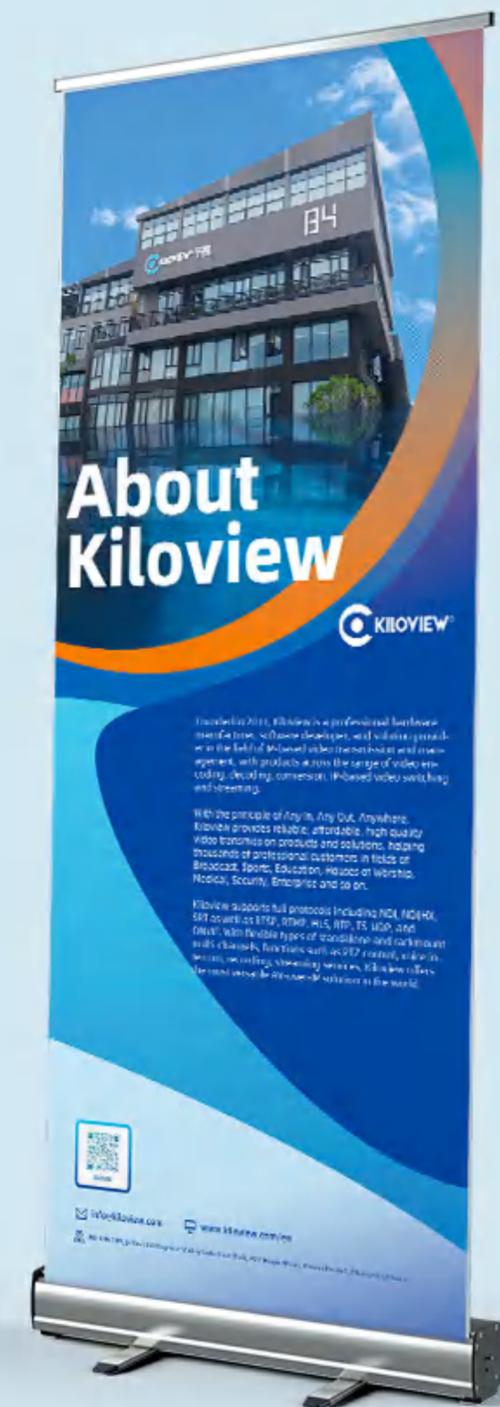
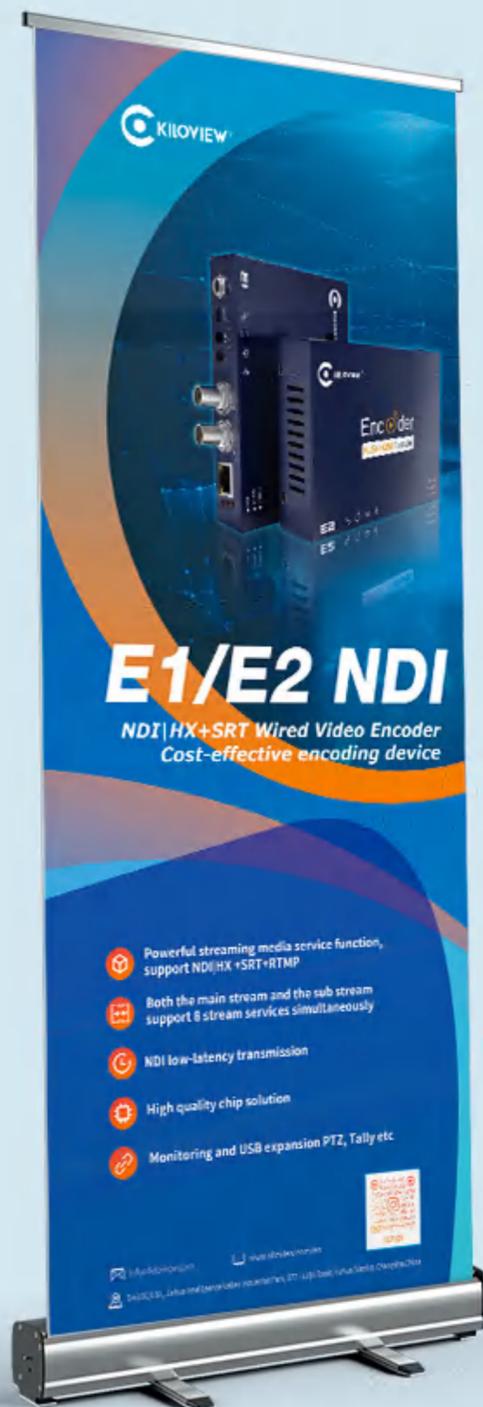


BRAND VISUAL IDENTITY SYTEM

应用5



应用6





BRAND VISUAL IDENTITY SYTEM

应用 7





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

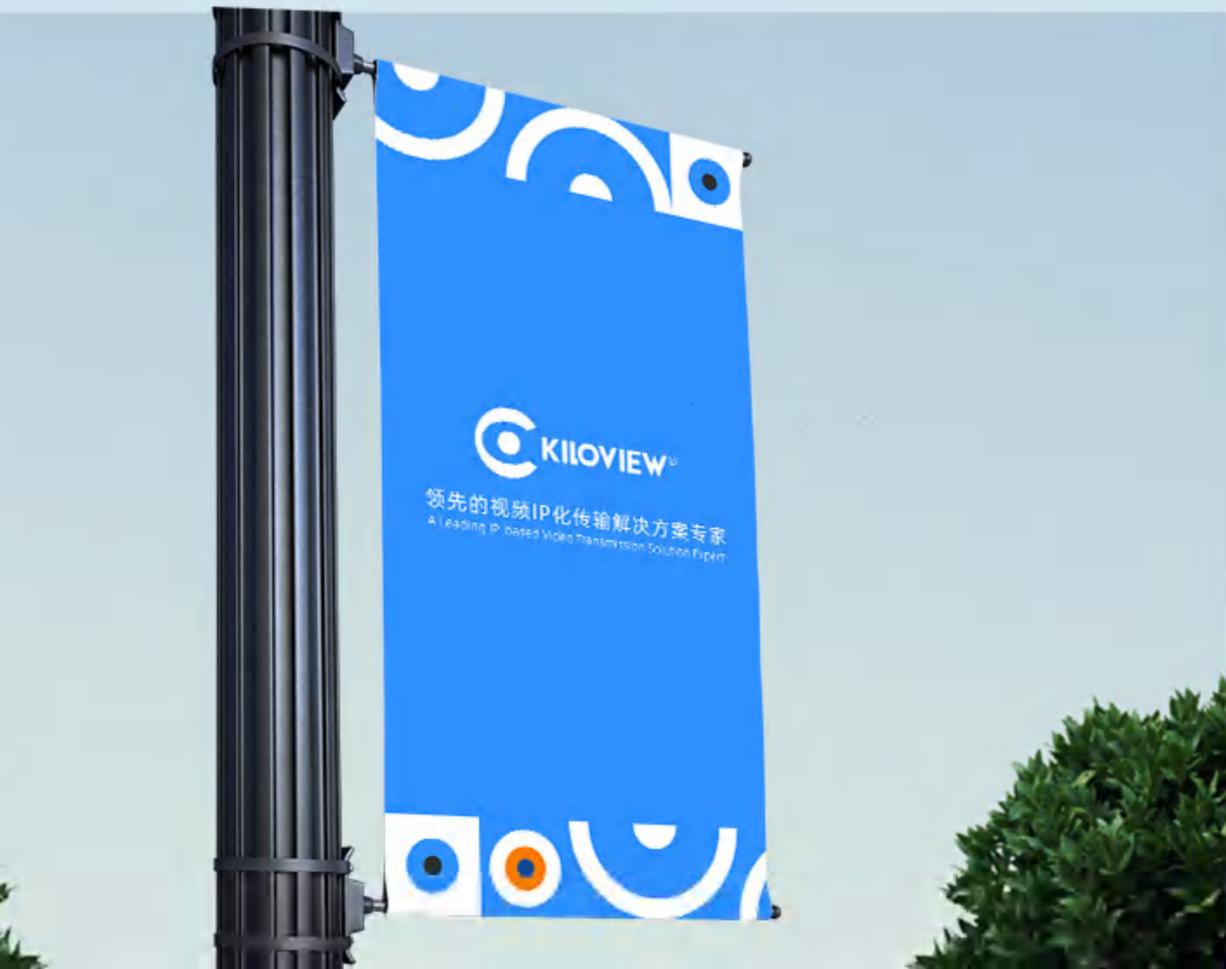
应用8





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

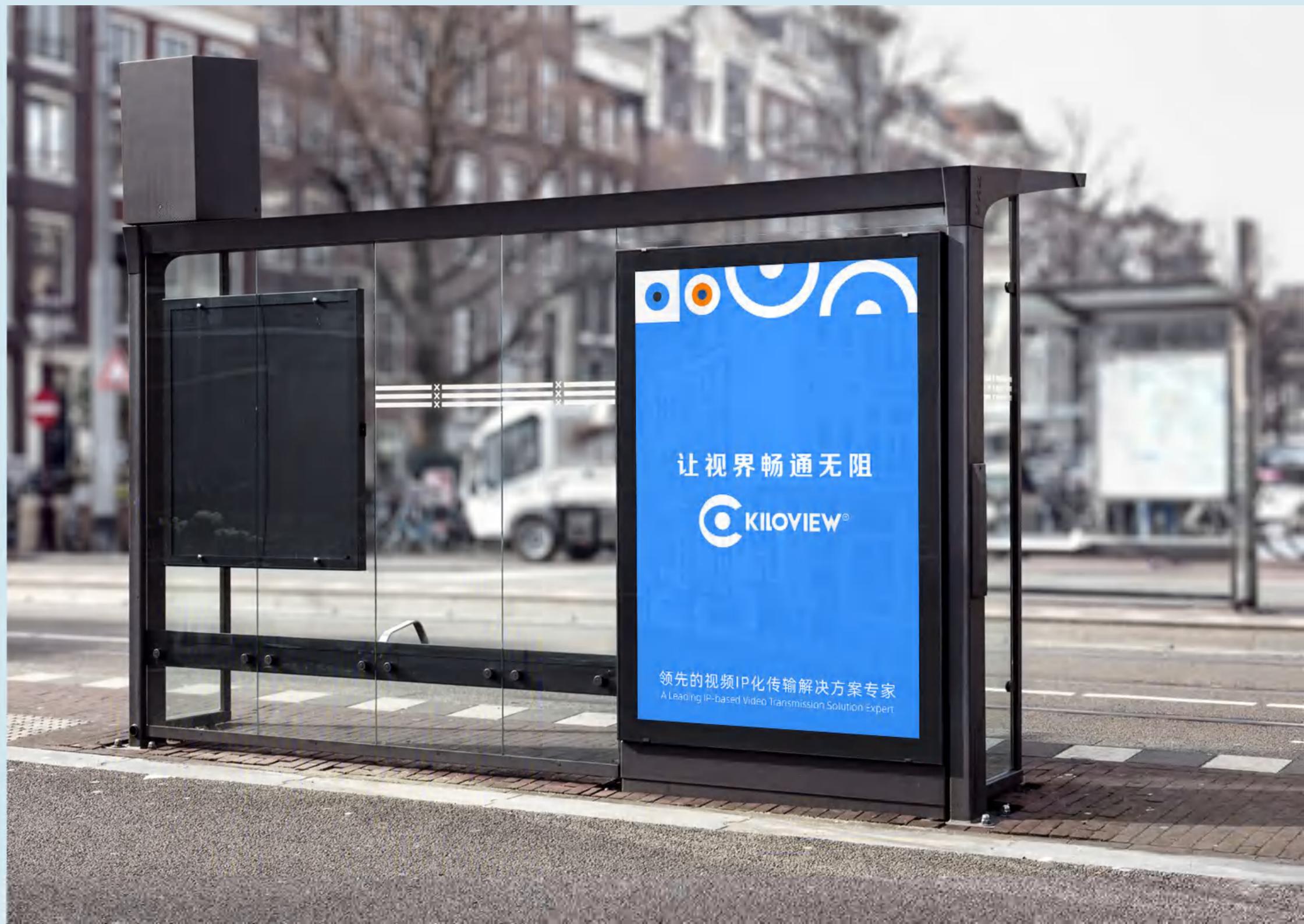
应用9





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

应用10



应用 11





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

应用 1 2



长沙千视电子科技有限公司

领先的视频 IP 化传输解决方案专家

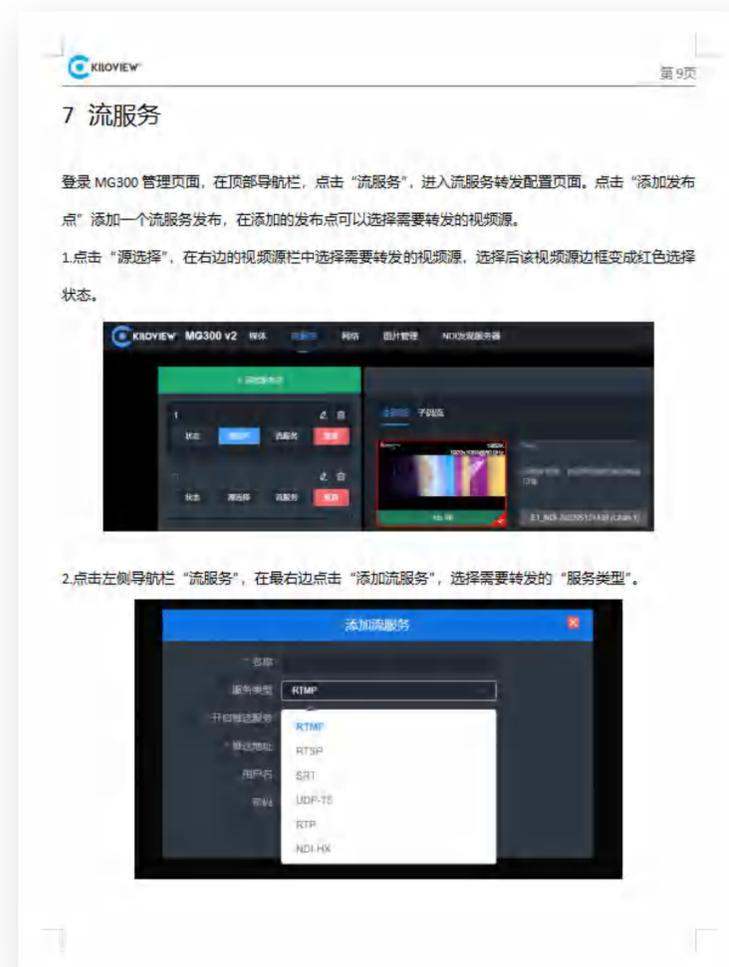


Kiloview Electronics CO., LTD.

Any in,Any out,Any Where

PPT模板应用中，每页PPT左上方为LOGO+竖线+全称，右上方为公司理念标语，效果如上。

应用13



公司需要用于印刷的文档（包括正式合同、快速入门，画册除外）应当在页眉左上方添加公司印刷色Logo，效果如上。
注：由于RGB颜色印刷有差异，默认LOGO印刷色为C:100,M:0,Y:0,K:0。



BRAND VISUAL IDENTITY SYTEM

应用 14

邮件签名：



公众号文章封底图片：

